

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE ”Luna iubirii cu tbi”**

### **1. Organizatorul campaniei**

1.1. Campania „Luna iubirii cu tbi” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012011691401, avand CUI RO 30771201, in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Bîrsan Andrei, cetăţean român, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare „tbi” sau “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act additional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro) cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

### **2. Scopul campaniei**

Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza produse si servicii online de la comerciantii parteneri ai Organizatorului, cu plata pretului in rate, prin credit acordat de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

### **3. Durata campaniei**

3.1. Campania se desfasoara in perioada 01.02.2026 - 28.02.2026, pe tot teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online.

3.2. Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

### **4. Premiile campaniei**

4.1. Organizatorul ofera, prin tragere la sorti, 14 (patrusprezece) premii sub forma de vouchere de calatorie Happy Tour dupa cum urmeaza:

- 11 (unusprezece) premii a cate 2.000 lei fiecare
- 3 (trei) premii a cate 5.000 lei fiecare

4.2. Conditii de utilizare a voucherului oferit ca premiu sunt urmatoarele:

- Termenul de valabilitate este de 1 an de la data emiterii lui. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza;
- Voucherul este nominal si netransmisibil;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice in tara si in strainatate. Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;
- Castigatorul campaniei va contacta prestatorul de servicii turistice Happy Tour (email [vacante@happytour.ro](mailto:vacante@happytour.ro), tel: 021 307 06 48) pentru a stabili detaliile serviciilor turistice oferite. In momentul achizitionarii pachetelor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si buletin de identitate/carte de identitate;
- Castigatorul Premiului nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie este de 37.000 lei, TVA inclus.

4.4. Orice eroare în datele furnizate de către Participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului în condiții normale.

4.5. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, faptă/fapte savarsite/savarsite până la momentul acordării premiilor, se va proceda după cum urmează: a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participanților; b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

## **5. Dreptul de participare la campanie**

5.1. La această campanie pot participa persoane fizice (denumite în continuare „Participanți”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) sunt cetățeni români cu domiciliul/rezidența în România;
- b) au vârsta cuprinsă între 18 ani (impliniți la data semnării contractului de credit) și maxim 74 de ani (impliniți la data finalizării duratei contractului de credit);
- c) contractează un credit de la TBI Bank EAD Sofia – Sucursala București pentru finanțarea achiziției bunurilor / serviciilor de pe platformele online ale partenerilor Organizatorului, indiferent de industrie și în conformitate cu lista magazinelor participante în campanie, regasite pe link <https://tbibank.ro/luna-iubirii-2026/>
- d) valoarea prețului de achiziție al bunului/serviciului finanțat va fi de minim 500 lei;
- e) nu și-au exercitat dreptul de retragere din contract în termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- f) creditul este aprobat de către Organizator și acordat în perioada campaniei;
- g) nu și-a exercitat dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal.

5.2. Toți participanții la Campanie sunt obligați să îndeplinească toate condițiile de participare la Campanie așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și afini și rudele de gradul I ai acestora. Angajații operatorilor economici parteneri pot participa la Campanie.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, de a analiza și de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

## **6. Mecanismul campaniei**

6.1. Pe durata derulării Campaniei, Organizatorul desfășoară campanii de promovare în mediul online, constând în bannere afișate pe site-urile comercianților parteneri și/sau pe paginile de socializare ale acestora, și în aplicația mobilă tbi bank. Rețelele din mediul online nu sunt parte și nu au nicio responsabilitate față de Campania desfășurată conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atât către clienții existenți ai Organizatorului cât și către clienți noi, informându-i despre Campanie, condițiile de participare la Campanie și beneficiile acesteia. Publicarea bannerelor furnizate de Organizator pe canalele proprii de comunicare este responsabilitatea comercianților parteneri.

6.2. Clienții interesați de contractarea unui Credit pentru finanțarea achiziției bunurilor/serviciilor disponibile la partenerii Organizatorului aplică online direct de pe site-urile partenerilor participanți în campanie sau din aplicația mobilă tbi bank. Pentru orice informații suplimentare (inclusiv despre comercianții parteneri, precum și locațiile acestora) aceștia pot contacta Serviciul Relații Clienți la numărul de telefon 021/529 86 00.

În cazul în care Cererea de credit este aprobată și creditul este acordat în baza contractului de credit semnat clientul intra automat în baza de date internă pe listele clienților care îndeplinesc condițiile de participare la Campanie.

6.3. Pentru acordarea premiilor Campaniei se va realiza o tragere la sorti, în data de 20.03.2026, în prezența unui notar care va consemna datele extragerii. La tragerea la sorti vor fi incluși clienții eligibili în conformitate cu articolul 5.

6.4. Un participant poate câștiga un singur premiu și intra cu numărul de șanse la tragerea la sorti egal cu numărul de finanțări făcute în perioada campaniei, pentru unul dintre cele 14 (patrusprezece) premii. La tragerile la sorti vor fi desemnați 14 (patrusprezece) câștigatori și 10 (zece) rezerve, 11 (unsprezece) câștigatori pentru voucherele în valoare de 2.000 lei fiecare și 3 (trei) câștigatori pentru voucherele în valoare de 5.000 lei fiecare. Rezevele sunt necesare pentru situațiile în care un participant a câștigat mai multe premii sau câștigătorii nu pot fi contactați în 3 (trei) zile lucrătoare consecutive de la data stabilită prin prezentul regulament pentru contactarea câștigătorilor conform articol 6.5. Dacă un participant câștiga mai multe premii, i se va acorda premiul cu valoarea cea mai mare. Și în cazul rezervelor se va aplica aceeași regulă de 3 (trei) zile, perioada în care vor fi contactați zilnic pe

datele de contact furnizate bancii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat si nici rezervele, premiul ramane la Organizator.

6.5. Organizatorul contacteaza telefonic castigatorii prin departamentul Call Center, la numerele de telefon furnizate de catre acestia Organizatorului la momentul solicitarii creditului. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului, premiul urmand a fi trimis prin email castigatorilor.

## **7. Taxe si impozite**

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula, declara si vira la Bugetul de stat impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile Campaniei, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **8. Reguli generale**

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Tbi Bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

## **9. Prelucrarea datelor personale**

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro).

9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa [sesizari@tbibank.ro](mailto:sesizari@tbibank.ro) sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: [dpo@tbibank.ro](mailto:dpo@tbibank.ro) sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.