

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

“În februarie, surprizele vin în pereche!”
01-28 februarie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania intitulată **“În februarie, surprizele vin în pereche!”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de KLAP TECH SRL, cu sediul în București, Str. Turturelelor, Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, Cod Unic de Înregistrare 41981934, atribut fiscal RO, IBAN: RO09INGB0000999915614063, deschis la ING BANK NV, denumită în continuare “Beneficiar” sau „Organizator”.

1.2 Scopul Campaniei este de a încuraja utilizatorii noi să testeze produsele reconditionate de Klap și să plaseze comenzi pe site-ul www.klap.ro precum și de a fideliza comunitatea existentă, prin organizarea unei tombola cu premii oferite în mod gratuit, premiile fiind suportate integral de către Organizator.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Beneficiarului www.klap.ro.

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfășurare) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresată de solicitanți Organizatorului la adresa de e-mail în perioada de desfășurare a Campaniei.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului, www.klap.ro.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania va începe la data de 01 februarie 2026 și se va finaliza la data de 28 februarie 2026.

Art. 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară pe site-ul www.klap.ro.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, în ordinea menționată mai jos și costurile vor fi suportate de către Beneficiarul Campaniei și înmânate de către acesta:

Premiile constau în două telefoane mobile reconditionate de Klap:

1 x Samsung Galaxy S24 Plus 5G 256GB Dual SIM, Onyx Black – telefon mobil reconditionat grad A+, în valoare de 2.499,00 lei TVA inclus.

1x telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip6 5G 256GB Dual SIM, Yellow – telefon mobil reconditionat grad A+, în valoare de 2.499,00 lei TVA inclus.

4.2 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent premiilor oferite in Campanie, acesta va fi suportat si achitat de catre Beneficiar.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 4.998,00 lei (TVA inclus).

4.4. Se vor desemna 1 câștigător și 6 rezerve pentru fiecare premiu in parte. Extragerea este aleatorie și nu poate fi contestată sau modificata. Premiile vor fi acordate in ordinea mentionata mai sus.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care plasează o comanda si o receptioneaza in perioada de desfasurare a campanie, 01.02.2026 – 28.02.2026. Nu vor fi luate in calcul comenzile plasate si refuzate la livrare, neridicate din lockere, receptionate si ulterior returnare de catre clientii.

5.3. Pentru participantii câștigători al concursului, validarea înscrierii se va face și pe baza datelor de mai jos:

- (a) Nume, prenume*
- (b) Adresa de livrare*
- (c) Telefon de contact*
- (e) serie si numar act de identitate**
- (f) cod numeric personal **
- (g) copie carte de identitate**

* date furnizate la momentul predarii premiilor catre participantii- câștigători;

**date necesare in cazul acordarii de premii a caror valoare este mai mare de 600.00 lei. Copia Cărții de identitate se va transmite prin email către adresa de e-mai info@klap.ro.

Refuzul de a furniza datele de mai sus literale (a)-(g) duc la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

5.3. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.4. Participantii vor avea dreptul la cate inscrieri doresc pe toată perioada de derulare a Campaniei. Astfel daca un client plaseaza 5 comenzi pe perioada campaniei, si sunt livrate cu succes la adresa furnizata de catre acest, in extragere vor fi luate in calcul toate cele 5 comenzi plasate.

Art. 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabileste de catre Organizator, faptul ca participantii care se inscriu in Campanie si indeplinesc conditiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul in perioada de derulare a Campaniei la oricate înscrieri în campanie în condițiile articolului 5.2.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica daca participantii indeplinesc conditiile de participare si daca inscrierea s-a facut in perioada de derulare.

a. Intră pe site-ul klap.ro si plaseaza una sau mai multe comenzi. Extragerea viseaza comenzile livrate cu succes la client. Nu sunt luate in calcul comenzile plasate, receptionate de clienti si ulterior returnare, anulate.

b. Completeaza formularul de comanda si finalizeaza cu plasarea acesteia.

c. Receptioneaza comanda plasata pe site-ul si nu returneaza produsul, nu il refuza la curier si il ridica din locker in cazul in care comanda a fost plasata prin aceasta optiune de livrare.

d.. Acceptă Regulamentul Oficial al Campaniei;

6.4 Inscrierea in Campanie pentru participare se face prin respectarea corecta si completa a cerintelor specificate in acest Regulament.

6.5 Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin extragere (tragere la sorti), conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, astfel:

Telefona mobile reconditionate Samsung – extragerea la sorti va avea loc pe 06.03.2026 pentru toate comenzile plasate si livrate cu succes pe toata perioada campaniei, 01.02.2026 – 28.02.2026.

6.6 In data mentionate mai sus, Organizatorul va efectua extragerile in mod aleatoriu a castigatorilor, in prezenta unei COMISII DE VALIDARE formata din doi reprezentanti ai Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul Organizatorului.

6.7 Dintre participantii inscrisi in Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorilor astfel: toate comenzile vor fi incarcate in platforma de extragere <https://commentpicker.com/>, vor fi eliminate comenzile anulate/ refuzate la livrare sau returnate si se vor extrage automat castigatorii, dar si cate 6 rezerve.

6.8 Premiile care se acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator.

6.9 Termenul de revendicare a premiilor este de 5 zile lucratoare de la contactarea telefonic si via email a castigatorilor, imediat după extragere si afisarea numarului de comanda castigator printr-o postare sub forma de story pe contul de Instagram al Organizatorului. Premiile vor fi expediate prin curierat rapid, la adresa de expediere comunicată de aceștia. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorii vor completa si vor semna o confirmare de primire al premiului, fiind obligati sa treaca in acesta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar carte de identitate sau buletin.

6.10 Daca in termenul mai sus mentionat, castigatorii nu informeaza Organizatorul ca au luat la cunostinta că sunt câștigători ai unuia dintre premiile campaniei sau nu pot fi contactati telefonic si via email pentru a revendica personal premiul, acestia vor fi automat descalificati, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, urmând a se proceda, după data expirării termenului mai sus mentionat de 5 zile lucratoare, la contactarea Rezervei nr. 1, telefonic si via email, si la afisarea printr-o postare sub forma de story pe contul de Instagram al Organizatorului. a numarului de comanda castigator din rezerve, în ordinea în care au fost extrase, cu exceptia cazului in care, din orice cauze de forta majora/caz fortuit, câștigătorii inițiali nu poate revendica în termenul de 5 zile lucratoare, desi au informat Organizatorul, caz in care termenul de 5 zile lucratoare mentionat anterior se va prelungi o singură dată, cu o perioadă de maximum inca 10 zile lucratoare.

6.11 Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 5 zile lucratoare pe de Instagram printr-o postare de tip story, exceptie situatia de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.12 Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezervele a numelui rezervelor urmatoare extrasa s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.13 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament Oficial se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea premiilor ce se acorda in prezenta Campanie.

6.14 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum și VALABILITATEA participării la prezenta Campanie, castigatorii extrasi, la revendicarea efectivă a premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei trebuie sa prezinte UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL si sa respecte, de asemenea, si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTUI DOCUMENT ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVELOR PERSOANE CA SI CASTIGATORI.

6.15 Totodata, castigatorii vor semna o confirmare de predare-primire in care se va proceda la identificarea acestora cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail si in acelasi timp, pentru premiile cu valori mai mari de 600,00 de lei.

6.16 Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numarului de comanda, a numelui si prenumelui câștigătorilor pe pagina de Instagram se va realiza in scopul indeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului in legatura cu publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal si poate imputernici o alta persoana in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in numele sau. Atat Organizatorul, cat si Persoana imputernicita, se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2 In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

Nume, prenume;

Numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Adresa de e-mail;

Adresa (doar pentru câștigătorii premiilor)

Seria si numarul actului de identitate (doar pentru câștigătorii premiilor);

Cod numeric personal si copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 lei, in vederea retinerii si virarii impozitului pe premii.

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului, in baza acordului liber exprimat al participantului si până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

7.5 Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către *Responsabilul cu protecția datelor*, la adresa de e-mail:
- prin poștă, la adresa: *București, str. Negustori, nr. 12, etaj 1, sector 2*

7.6 Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Imputernicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/persoana imputernicita primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/persanei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Inscrierile efectuate inainte sau după perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, cu exceptia cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.10, Art. 6.11, Art. 6.12 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participanti aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, după caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.4 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.klap.ro .

11.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Succes!
Echipa Klap.ro

01.02.2026