

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING
"Tombolă recenzii Google"**

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania cu titlul „Tombolă recenzii Google” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de KLAP TECH SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Turturelelor, Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, Cod Unic de Inregistrare 41981934, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Organizator”, pentru si in beneficiul Klap.ro.

1.2. Scopul prezentei Campanii este acela de a incuraja clientii sa ofere o recenzie reala si transparenta cu privire la produsele reconditionate achizitionate de pe site-ul www.klap.ro, precum si cu privire la interactiunea cu magazinul online Klap.ro. Feedbackul obtinut va fi utilizat exclusiv pentru imbunatatirea produselor reconditionate, a serviciilor si proceselor comerciale ale Organizatorului.

Pentru a recompensa implicarea clientilor si transmiterea unui feedback veridic, participantii eligibili vor fi inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament. Premiile Campaniei, precum si toate costurile aferente acestora, sunt suportate integral de catre Organizator, KLAP TECH SRL.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania, pe web site-ul Organizatorului www.klap.ro si pe pagina dedicata tombolei www.klap.ro/tombolarecenzii.

1.5. Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfasurare) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata de solicitanti Organizatorului la adresa de email info@klap.ro in perioada de desfasurare a Campaniei.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.klap.ro.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **1 decembrie 2025** si se va finaliza la data de **31 martie 2026**, ora **23:59:59**.

Art. 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe pagina dedicata de pe site-ul www.klap.ro/tombolarecenzii si va fi promovata si comunicata prin intermediul canalelor oficiale de social media ale Organizatorului, respectiv pagina de Instagram si pagina de Facebook Klap.ro.

In cadrul Campaniei vor fi luate in considerare **exclusiv recenziile publicate de catre clienti in platforma Google (Google Reviews)**. Nu vor fi considerate eligibile recenziile publicate pe site-ul www.klap.ro sau pe orice alte platforme ori canale alternative.

Art. 4. PREMIILE

4.1. **Premiile** vor fi acordate prin tragere la sorti, vor fi suportate de catre Organizatorul Campaniei si înmânate de către Organizator. Premiile constau in:

1 x Telefon mobil reconditionat grad A+ Apple iPhone 17 Pro 256GB 5G, Deep Blue în valoare de 5.999,00 lei

1 x Telefon mobil reconditionat grad A+ - Samsung Galaxy S25 Ultra, Dual SIM 256GB 5G, Titanium Black în valoare de 4.199,00 lei



4.2. În cazul în care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombola în conformitate cu prevederile fiscale, aferent premiilor oferite în Campanie, acesta va fi suportat și achitat de către Organizator.

4.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 10.198,00 lei (TVA inclus).

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste **18 ani impliniți** la data începerii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/ soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2. Pot participa la prezenta Campanie exclusiv persoanele care se înscriu prin formularul dedicat, disponibil pe website-ul Organizatorului, la adresa www.klap.ro/tombolarecenzii, și care completează corect și complet următoarele informații:

- (a) nume și prenume, identic cu cel utilizat la plasarea comenzii pe website-ul Organizatorului;
- (b) adresa de e-mail folosită la plasarea comenzii pe website-ul Organizatorului;
- (c) numărul de telefon înregistrat în comanda plasată pe website-ul Organizatorului;
- (e) numărul comenzii de achiziție alocat la cumpărarea oricărui produs recondiționat de pe www.klap.ro și/sau numărul comenzii de vânzare telefon alocat la plasarea pe <https://klap.ro/vinde-telefon/>;
- (d) **fotografie/screenshot** care să ateste opinia/recenzia participantului privind produsele recondiționate sau interacțiunea cu magazinul online Klap.ro, publicată în Google.

Date suplimentare pot fi solicitate exclusiv în cazul câștigării unui premiu, astfel:

- (f) seria și numărul actului de identitate;*;
- (g) codul numeric personal;**
- (h) copia actului de identitate;**

*Date necesare doar la momentul predării premiilor către participanții câștigători.

**Obligatorii doar în cazul acordării unor premii cu valoare mai mare de 600 lei, conform legislației fiscale aplicabile.

Refuzul de a furniza datele solicitate conform punctelor (a)–(e) în formularul dedicat Tombola, iar când este cazul (f)–(h), atrage imposibilitatea participării la Tombola și/sau imposibilitatea validării și acordării premiului, fără drept la despăgubiri sau alte efecte.

5.3. Participanții vor accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.4. Participanții vor avea dreptul la maxim 2 (două) înscrieri pe toată perioada de derulare a Tombola, 1 (una) înscriere cu numărul de comandă alocat la comandarea oricărui produs recondiționat de pe siteul Organizatorului și la 1 (una) înscriere cu numărul de comandă alocat în comanda de vânzare de produse către Organizator.

Art. 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Se stabilește de către Organizator, faptul că participanții care se înscriu în Tombola și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul în perioada de derulare a Tombola la două înscrieri în campanie în condițiile articolului 5.2.

6.2. Reprezentantul Organizatorului va verifica dacă participanții îndeplinesc condițiile de participare și dacă înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3. Pentru a participa la Tombola și pentru a putea castiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie să urmeze următoarele etape:

1. Comanda un produs recondiționat de pe www.klap.ro și/sau vinde un produs către noi pe <https://klap.ro/vinde-telefon/>



2. A comanda sau a vandut un produs in trecut pe siteul nostru insa nu a lasat o recenzie pana in acest moment. Sunt luate in calcul si comenzile plasate in trecut insa recenzia clientului si formularul de participare la Tombola disponibil aici www.klap.ro/tombolarecenzi trebuie sa fie in perioada de derulare a Tombolei, 01.12.2025 – 31.03.2026.

3. Intra pe Google si lasa o recenzie <https://g.page/r/CYBFEBAbJeBrEAE/review> cu privire la: produsul cumparat de la noi, interactiunea avuta cu Klap.ro la vanzarea unui produs catre noi, relatia de colaboarea si procesul de derulare al achizitiei sau al vanzarii. Clientul poate sa posteze imagini, video in recenzia sa daca considera oportun. Aprecim orice recenzie transparenta si reala in raport cu serviciile si produsele oferite de noi, nu ne dormi doar recenziile de 5 stele.

1. Completează formularul de înscriere în concurs accesibil pe site-ul www.klap.ro/tombolarecenzi cu următoarele informații:

(a) nume și prenume utilizat in comanda plasata pe Klap.ro

(b) adresa e-mail utilizata in comanda plasata pe Klap.ro

(c) număr de telefon mentionat in comanda plasata pe Klap.ro

(d) numărul comenzii de achiziție alocat la cumpararea oricarui produs reconditionat de pe www.klap.ro si/sau numărul comenzii de vânzare telefon alocat la plasarea pe <https://klap.ro/vinde-telefon/> ;

(e) **fotografie/screenshot** care să ateste opinia/recenzia participantului privind produsele recondiționate sau interacțiunea cu magazinul online Klap.ro, publicată în Google.

3. Acceptă Regulamentul Oficial al Campaniei prin bifarea opțiunii care atestă că este de acord cu acesta;

6.4. Inscrierea in Campanie pentru participare se face prin completarea corecta si completa a formularului digital de participare la Campanie disponibil pe site-ul www.klap.ro/tombolarecenzi Participanții care completeaza formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați, iar datele completate partial si/sau eronat vor fi sterse/distruse.

6.5. Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin extragere (tragere la sorti) in data de 10 aprilie 2026 conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.6. In data de 10 mai 2026, Organizatorul va efectua extragerea in mod aleatoriu a castigatorilor premiilor, in prezenta unei **COMISII DE VALIDARE** formata din trei reprezentanti ai Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul Organizatorului.

6.7. Dintre participantii inscrisi in Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorilor astfel:

- lista numerelor formularelor de inscriere la tombola completate de la participantii, in ordinea inscrierii lor in tombola, va fi incarcata pe platforma <https://commentpicker.com/> unde va fi supusa procesului de randomizare, ordinea premiilor fiind alocată in conformitate cu succesiunea de la art 4.1) vor fi desemnate castigatoare;
- urmatoarele 10 pozitii, in ordine, vor fi desemnate rezerve. Daca va fi cazul, rezervele vor fi desemnate castigatori in ordinea in care au fost extrase.

6.8. Premiile care se acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

6.9. Termenul de revendicare a premiilor este de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celor extrași castigatori pe web site-ul www.klap.ro/tombolarecenzi în secțiunea dedicată Tombolei, care se va efectua la data de 10 aprilie 2026. Câștigătorii vor fi contactați telefonic, prin sms și prin email pentru a fi notificați cu privire la câștigarea premiilor. Premiile vor fi expediate prin curierat rapid, la adresa de expediere comunicată de aceștia. Pentru a putea intra în posesia premiului, castigatorii vor completa si vor semna un proces-verbal de predate primire al premiului, fiind obligati sa treaca in acesta urmatoarele date: nume, prenume, adresa, telefon, e-mail si serie si numar carte de identitate sau buletin.

6.10. Daca in termenul mai sus mentionat, castigatorii nu informeaza Organizatorul ca au luat la cunostinta că sunt câștigători ai unuia dintre premiile tombolei sau nu pot fi contactati telefonic pentru a revendica personal premiul, acestia vor fi automat descalificați, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, urmând a **se proceda, dupa**

data expirării termenului mai sus menționat de 10 zile lucrătoare, la afisarea pe web site-ul www.klap.ro/tombolarecenzii a numelor castigatoare rezerve, în ordinea în care au fost extrase, cu excepția cazului în care, din orice cauze de forta majora/caz fortuit, câștigătorul inițial nu poate revendica în termenul de 10 zile lucrătoare, desi a informat Organizatorul, caz în care termenul de 10 zile lucrătoare menționat anterior se va prelunge o singură dată, cu o perioadă de maximum încă 10 zile lucrătoare.

6.11. **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucrătoare** de la afisarea numelui celor extrași, în termen de maxim 2 zile lucrătoare (termen stabilit în favoarea Organizatorului/Beneficiarului), pe web site-ul www.klap.ro/tombolarecenzii în secțiunea dedicată concursului, excepție situația de forta majora/caz fortuit menționată mai sus fiind de asemenea aplicabilă.

6.12. Dacă în termenul mai sus menționat, nici **rezervele**, nu revendică premiul, acestea vor fi automat descalificate, pierzând dreptul de a beneficia de premiu, și se va proceda, după data expirării termenului mai sus menționat de 10 zile lucrătoare, la afisarea web site-ul www.klap.ro/tombolarecenzii și pe în secțiunea dedicată tombolei a numelui rezervelor următoare extrasă s.a.m.d., excepția situației de forta majora/caz fortuit menționată mai sus fiind de asemenea aplicabilă.

6.13. Doar participanții care îndeplinesc condițiile cumulative stabilite în prezentul Regulament Oficial se pot înscrie și pot participa la extragerea pentru câștigarea premiilor ce se acordă în prezenta Campanie.

6.14. Pentru a putea fi VALIDATA înscrierea precum și VALABILITATEA participării la prezenta Campanie, câștigătorii extrași, la revendicarea efectivă a premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei trebuie să prezinte **UN ACT DE IDENTITATE ÎN ORIGINAL** și să respecte, de asemenea, și celelalte condiții impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTUI DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVELOR PERSOANE CA SI CASTIGATORI.

6.15. Totodată, câștigătorii vor semna un proces verbal de predare-primire în care se va proceda la identificarea acestora cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail și în același timp, pentru premiile cu valori mai mari de 600 de lei, vor anexa o copie a cartii de identitate, la respectivul proces verbal.

6.16. Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor pe site-ul Organizatorului www.klap.ro/tombolarecenzii se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în legătură cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

6.17. Participanții sunt informați că datele cu caracter personal furnizate în cadrul formularului dedicat tombolei sunt utilizate exclusiv pentru înscrierea și validarea participării în Campanie. Aceste date nu vor fi făcute publice sau afișate, cu excepția numelui câștigătorilor, care poate fi comunicat conform prevederilor legale și scopurilor prezentei Campanii.

Art. 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și poate împuternici o altă persoană în vederea prelucrării datelor cu caracter personal în numele sau. Atât Organizatorul, cât și Persoana împuternicită, se obligă să prelucereze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.



În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Adresa (doar pentru câștigătorii premiilor)
- (v) Seria și numărul actului de identitate (doar pentru câștigătorii premiilor);
- (vi) Cod numeric personal și copie a actului de identitate solicitate doar câștigătorilor premiilor cu valoare de peste 600 lei, în vederea reținerii și virării impozitului pe premii.

7.3. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de persoana împuternicită în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului, în baza acordului liber exprimat al participantului și până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragera acestuia nu va afecta legalitatea



	prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.5. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: info@klap.ro ;
- prin poștă, la adresa: București, str. Negustori, nr3 12., sector 1, int. 03, et. 1.

7.6. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricărui altor informații necesare.

7.7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/persoana imputernicita primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/persoanei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Inscriserile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, cu exceptia cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.10, Art. 6.11, Art. 6.12 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3. Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

8.4. Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

8.5. Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.



Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1. Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2. Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentului Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.4. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.klap.ro/tombolarecenzi în secțiunea dedicată tombolei.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.6. Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Redactat astăzi: 27.11.2025.

Organizator,
KLAP TECH S.R.L.
prin administrator,
s.s. David Cristian-Ioan