

Regulament Oficial al Campaniei „Livrare gratuită”

Perioada campaniei: 1 iulie 2025 – 31 iulie 2025

Art. 1 – Organizatorul și obiectul campaniei

1.1 Organizator: Campania „Livrare gratuită” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Klap Tech SRL, o societate comercială română, cu sediul în Str. Turturelelor Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16570/2019, Cod Fiscal: RO41981934 (denumită în continuare „Klap” sau „Organizatorul”).

1.2 Obiectul campaniei: Campania constă în acordarea unor coduri de reducere unice pentru utilizatorii Lidl Plus, care aplicate pe site în căuta destinate codurilor de reducere vor primi livrării gratuite, organizată conform acestui regulament și în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Persoanele fizice care: (i) achiziționează un produs recondiționat de pe site-ul www.klap.ro, folosind codul unic promoțional Klap din aplicația Lidl Plus, va beneficia de livrare gratuită a produselor comandate pe lângă discounturile de până la 600 lei acordate în luna iulie de către Organizator și extra banii acordati pentru vanzare telefoanelor pe platforma www.klap.ro.

Art. 2 – Regulamentul oficial al campaniei

2.1 Acceptarea condițiilor: Prin participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a citit, înțeles și acceptat în întregime termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

2.2 Accesibilitatea regulamentului: Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe toată durata Campaniei, în format electronic, pe site-ul oficial al Organizatorului: www.klap.ro.

2.3 Promovare și comunicare: Organizatorul își rezervă dreptul de a comunica și promova Campania prin diverse canale de marketing și materiale publicitare. Informațiile comunicate prin aceste materiale vor fi interpretate conform prevederilor prezentului Regulament.

2.4 Modificarea campaniei: Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, condițiile de desfășurare ale Campaniei, precum și de a suspenda sau încheia Campania. Orice modificare va fi comunicată publicului prin publicare pe www.klap.ro cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Art. 3 – Perioada și locul desfășurării Campaniei

3.1 Durata: Campania este valabilă la nivel național, în perioada 01.07.2025 – 31.07.2025, și se desfășoară online pe site-ul www.klap.ro, precum și în aplicația Lidl Plus, între orele 00:01 – 23:59.

Art. 4 – Condiții de participare

4.1 Eligibilitate: Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, care, în perioada Campaniei, achiziționează un dispozitiv recondiționat de pe www.klap.ro și/sau vând un telefon sau laptop prin platforma www.klap.ro utilizând codurile promoționale disponibile în aplicația Lidl Plus.

4.2 Excluderi: Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai LIDL DISCOUNT S.R.L., precum și ai agenților implicate în organizarea Campaniei.

4.3 Condiții de participare: Pentru a beneficia de avantajele Campaniei, participanții trebuie să folosească codul promoțional din aplicația Lidl Plus la achiziționarea unui produs recondiționat și/sau la vânzarea unui telefon/laptop pe site-ul www.klap.ro, în perioada menționată.

4.4 Participare invalidă: Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate mai sus nu vor fi eligibile pentru înscrierea în Campanie.

4.5 Renunțare la comandă: În cazul în care un participant anulează o comandă plătită, refuză primirea coletului sau returnează produsul, codul promoțional utilizat din aplicația Lidl Plus își pierde valabilitatea, fiind unic și nereutilizabil.

4.6 Renunțare la vânzare: Dacă participantul renunță la vânzarea dispozitivului după ce acesta a fost preluat de către Klap, returul se va efectua gratuit.

Art. 5 – Mecanismul campaniei

5.1 Aplicarea beneficiului: Utilizatorii aplicației Lidl Plus pot salva din aplicație cadoul promoțional pentru livrare gratuită. La plasarea unei comenzi pe www.klap.ro, în perioada Campaniei, reducerea costului de livrare se aplică automat, conform condițiilor stabilite.

Art. 6 – Confidențialitatea și protecția datelor personale

6.1 Protecția Datelor: Organizatorul se angajează să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, precum și legislația națională aplicabilă.

Art. 7 – Litigii și legea aplicabilă

7.1 Soluționarea Litigiilor: Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă sau de instanțele competente din București.

7.2 Legea Aplicabilă: Legea aplicabilă pentru orice activitate legată de Campanie este legea română.

Art. 8 – Suspendarea și încheierea campaniei. Contestații

8.1 Suspendare și încheiere: Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră sau alte circumstanțe independente de voința Organizatorului.

8.2 Contestații: Eventualele contestații pot fi trimise la info@klap.ro până la data de 01.08 2025 și vor fi soluționate în termen de 15 de zile lucrătoare.

Art. 9 – Alte clauze

9.1 Măsuri anti-fraudă: Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare în caz de fraudă sau abuz.

9.2 Forță majoră: Organizatorul va fi exonerat de răspundere în caz de forță majoră sau caz fortuit care împiedică desfășurarea Campaniei.

9.3 Decizii finale: Deciziile Organizatorului cu privire la Campanie sunt finale și obligatorii pentru toți participanții.

9.4 Completări: Prezentul Regulament se completează cu Termenii și Condițiile disponibile pe www.klap.ro.

Cu prietenie,

Klap.ro