

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING “3 ANI de KLAP”

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania cu titlul “3 ANI de KLAP” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de KLAP TECH SRL, cu sediul în București, Str. Turturelelor, Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, Cod Unic de Înregistrare 41981934, atribut fiscal RO, IBAN: RO09INGB0000999915614063, deschis la ING BANK NV, denumită în continuare “Beneficiar” sau „Organizator”.

1.2 Scopul Campaniei este de a crește vizibilitatea brandului Klap prin atragerea de vizitatori pe contul de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro> și pe site-ul www.klap.ro, precum și de a fideliza comunitatea existentă, prin organizarea unei tombole cu premii oferite în mod gratuit, premiile fiind suportate integral de către Organizator.

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Beneficiarului www.klap.ro.

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfășurare) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresată de solicitanți Organizatorului la adresa de e-mail info@klap.ro în perioada de desfășurare a Campaniei.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Beneficiarului, www.klap.ro.

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania va începe la data de 11 aprilie 2025 și se va finaliza la data de 11 mai 2025.

Art. 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro/>

Art. 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU ÎN:

4.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, în ordinea menționată mai jos și costurile vor fi suportate de către Beneficiarul Campaniei și înmânate de către acesta:

Premiile constau în:

- ◆ 1x Trotinetă electrică Xiaomi Mi Electric Scooter Essential (grad A+), în valoare de 1.099,00 lei, TVA inclus.
- ◆ 1x Consolă PlayStation 5 Digital Edition 825GB & joc God of War Ragnarok, Alb Negru (grad A+), în valoare de 1.599,00 lei, TVA inclus.
- ◆ 1x Apple iPhone 15 pro 128GB Blue Titanium (grad A+), în valoare de 3.899,00 lei

4.2 În cazul în care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole în conformitate cu prevederile fiscale, aferent premiilor oferite în Campanie, acesta va fi suportat și achitat de către Beneficiar.

4.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 6.597,00 lei (TVA inclus).

4.4. Se vor desemna 3 câștigători și 6 rezerve. Extragerea este aleatorie și nu poate fi contestată sau modificată. Premiile vor fi acordate în ordinea menționată mai sus.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani implinți la data începerii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / soție) ai tuturor celor menționați anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care se înscriu în comentarii la postarea de concurs de pe pagina de Instagram a Beneficiarului. Pentru participantul câștigător al concursului, validarea înscrierii se va face și pe baza datelor de mai jos:

(a) Nume, prenume*

(b) Adresa de livrare*

- (c) Telefon de contact*
- (e) serie si numar act de identitate**
- (f) cod numeric personal **
- (g) copie carte de identitate**

* date furnizate la momentul predarii premiilor catre participantii- castigatori;

**date necesare in cazul acordarii de premii a caror valoare este mai mare de 600 lei. Copia Cărții de identitate se va transmite prin email către adresa de e-mail info@klap.ro .

Refuzul de a furniza datele de mai sus literele (a)-(g) duc la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

5.3. Participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.4. Participantii vor avea dreptul la maxim 1 (una) inscriere pe toată perioada de derulare a Campaniei.

Art. 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabileste de catre Organizator, faptul ca participantii care se inscriu in Campanie si indeplinesc conditiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul in perioada de derulare a Campaniei la o singură înscriere în campanie în condițiile articolului 5.2.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica daca participantii indeplinesc conditiile de participare si daca inscrierea s-a facut in perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la concurs si pentru a putea castiga premiile puse in joc, participantii care indeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie sa urmeze urmatoarele etape:

1. Intră pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro/>
2. Completează toți pasii necesari din postarea de concurs:
 - (a) Urmareste contul Beneficiarului de Instagram (opțional)
 - (b) Eticheteaza 3 prieteni in comentariu
 - (c) Distribuie pe story postarea de concurs (opțional)
 - (d) Are un cont de Instagram cu profil public
3. Acceptă Regulamentul Oficial al Campaniei;

6.4 Inscrierea in Campanie pentru participare se face prin completarea corecta si completa a cerintelor specificate in postarea de concurs. Participantii care se inscriu in campanie cu date incorecte vor fi descalificați.

6.5 Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin extragere (tragere la sorti) in data de 15 mai 2025 conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.6 In data de 15 mai 2025, Organizatorul va efectua extragerea in mod aleatoriu a castigatorilor, in prezenta unei COMISII DE VALIDARE formata din doi reprezentanți ai Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul Organizatorului.

6.7 Dintre participantii inscriși in Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorilor astfel: toate comentariile vor fi incarcate in platforma de extragere <https://commentpicker.com/>, vor fi eliminate duplicatele si se vor extrage automat 3 castigatori, dar si alte 6 rezerve.

6.8 Premiile care se acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator.

6.9 Termenul de revendicare a premiilor este de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celor extrași castigatori pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro> prin comentariu la postarea dedicată concursului, care se va efectua la data de 11 mai 2025. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul platformei Instagram, apoi telefonic pentru a fi notificați cu privire la câștigarea premiilor. Premiile în produse vor fi expediate prin curierat rapid, la adresa de expediere comunicată de aceștia. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorii vor completa si vor semna o confirmare de primire al premiului, fiind obligati sa treaca in acesta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar carte de identitate sau buletin.

6.10 Daca in termenul mai sus mentionat, castigatorii nu informeaza Organizatorul ca au luat la cunostinta că sunt câștigători ai unuia dintre premiile campaniei sau nu pot fi contactati telefonic pentru a revendica personal premiul, acestia vor fi automat descalificati, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, urmând a se proceda, dupa data expirării termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro> a numelor castigatoare rezerve, în ordinea în care au fost extrase, cu exceptia cazului în care, din orice cauze de forta majora/caz fortuit, câștigătorii inițiali nu poate revendica în termenul de 10 zile lucratoare, desi au informat Organizatorul, caz in care termenul de 10 zile lucratoare mentionat anterior se va prelungi o singură dată, cu o perioadă de maximum inca 10 zile lucratoare.

6.11 Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celor extrași, in termen de maxim 2 zile lucratoare (termen stabilit in favoarea Organizatorului/Beneficiarului), pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro> prin comentariu la postarea dedicată concursului, exceptie situatia de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.12 Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezervele, nu revendica premiul, acestea vor fi automat descalificate, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, și se va proceda, dupa data expirării termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/klap.ro> prin comentariu la postarea dedicată concursului a numelui rezervelor urmatoare extrasa s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.13 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament Oficial se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea premiilor ce se acorda in prezenta Campanie.

6.14 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participării la prezenta Campanie, castigatorii extrasi, la revendicarea efectivă a premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei trebuie sa prezinte UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL si sa respecte, de asemenea, si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTUI DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVELOR PERSOANE CA SI CASTIGATORI.

6.15 Totodata, castigatorii vor semna o confirmare de predare-primire in care se va proceda la identificarea acestora cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail si in acelasi timp, pentru premiile cu valori mai mari de 600 de lei.

6.16 Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui si prenumelui câștigătorilor pe pagina de Instagram se va realiza in scopul indeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului in legatura cu publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal si poate imputernici o alta persoana in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in numele sau. Atat Organizatorul, cat si Persoana imputernicita, se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2 In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

Nume, prenume;

numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

adresa de e-mail;

Adresa (doar pentru câștigătorii premiilor)

Seria si numarul actului de identitate (doar pentru câștigătorii premiilor);

Cod numeric personal si copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 lei, in vederea retinerii si virarii impozitului pe premii.

7.3 Datele cu caracter personal puse la dispozitie de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de persoana imputernicita în numele Operatorului:

- pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului, in baza acordului liber exprimat al participantului si până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin

e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.
Dreptul la opoziție	În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

7.5 Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: info@klap.ro
- prin poștă, la adresa: București, str. Negustori, nr. 12, etaj 1, sector 2

7.6 Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/persoana imputernicita primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/persoanei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Inscrierile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.
- 8.2 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia

premiului din diverse motive, cu excepția cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.10, Art. 6.11, Art. 6.12 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participantii a Regulamentului Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.4 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.klap.ro.

11.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.6 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Cu prietenie,
Klap.ro

11 aprilie 2025