



S-a cerut autentificare prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING "Câștigă Premii cu KLAP"

Nr. 2 / 01.04.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania aniversara cu titlul „Câștigă premii cu KLAP” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **WEB VENTURES S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in **Bucuresti, Str. Sălcetului, nr. 10, Birou 1, sector 4**, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10030/2010, cod unic inregistrare **27574587 atribut fiscal RO**, legal reprezentata prin **Ioan-Dorin Andrei** in calitate de **Administrator** denumita in continuare “Organizator”, pentru si in beneficiul **JUPIDOR MOBILE S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Turturelelor, Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, Cod Unic de Inregistrare 41981934, atribut fiscal RO, IBAN: RO64BACX0000001962890001, deschis la Unicredit Bank SA, denumita in continuare “Beneficiar”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori pe site-ul www.klap.ro precum si de fidelizare a vizitatorilor prin oferirea de premii prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, toate aceste premii urmand a fi acordate si costurile aferente fiind suportate exclusiv de catre Beneficiarul **JUPIDOR MOBILE S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislației aplicabile din Romania, pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului www.KLAP.ro

1.5 Regulamentul Oficial (Regulamentul de participare/desfasurare) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare de consultare a prezentului Regulament Oficial poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la adresa de email office@webventures.ro in perioada de desfasurare a Campaniei.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul Beneficiarului, www.KLAP.ro

Art. 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **1 aprilie 2022** si se va finaliza la data de **4 mai 2022**, ora **23:59:59**.

Art. 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe site-ul www.klap.ro/concurs precum și pe pagina de facebook www.facebook.com/klapromania

Art. 4. PREMIILE

PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI CONSTAU IN:



4.1 **Premiile** vor fi acordate prin tragere la sorti, vor fi suportate de catre Beneficiarul Campaniei si înmânate de către Organizator.

Premiile constau in:

1 x Telefon mobil recondiționat grad A+ Apple iPhone 12 Pro, 256GB, 5G, Graphite în valoare de 4099 lei

1 x Telefon mobil recondiționat grad A+ - Samsung Galaxy Z Fold2, Dual SIM, 256GB, 12GB RAM, 5G, Mystic Black în valoare de 4199 lei

2 x Ceas smartwatch Samsung Galaxy Watch 4 Negru, recondiționate – în valoare de 780 lei/bucată

2 x Ceas smartwatch Huawei Watch 3 Negru, recondiționate – în valoare de 1089 lei/bucată

3 x Casti bluetooth Samsung Galaxy Buds Pro Negru, noi – în valoare de 729 lei/bucată

3 x Casti Apple AirPods Pro, Carcasa Magsafe Alb, noi – în valoare de 1019 lei/bucată

100 x Voucher electronic Klap în valoare nominală de 50 lei fiecare, utilizabile pentru achiziții pe www.klap.ro, efectuate până la data de 31.12.2022.

4.2 In cazul in care va deveni aplicabil, impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale, aferent **premiilor oferite in Campanie**, acesta va fi suportat si achitat de catre Beneficiar.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 22.280 lei (TVA inclus).

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare la prezenta Campanie persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot / sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

5.2. Au dreptul de a participa la prezenta Campanie doar persoanele care se înscriu pe website-ul Beneficiarului (www.klap.ro/concurs) sau pe pagina Facebook a Beneficiarului si care vor furniza urmatoarele date prin intermediul formularelor de contact disponibile pe acestea:

- (a) nume și prenume
- (b) adresa e-mail
- (c) număr de telefon
- (d) părerea participantului despre produsele recondiționate
- (e) serie si numar act de identitate*
- (f) cod numeric personal **
- (g) copie carte de identitate**

* date furnizate la momentul predarii premiilor catre participantii- castigatori;

** date necesare in cazul acordarii de premii a caror valoare este mai mare de 600 lei.



Refuzul de a completa datele de mai sus literele (a)-(d) și, dacă valoarea premiului impune, literele (f) și (g) duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

5.3. Participanții vor accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.4. Participanții vor avea dreptul la maxim 1 (una) înscriere pe toată perioada de derulare a Campaniei.

Art. 6. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Se stabilește de către Organizator, faptul că participanții care se înscriu în Campanie și îndeplinesc condițiile cumulative de la Art. 5 de mai sus, vor avea dreptul în perioada de derulare a Campaniei la o singură înscriere în campanie în condițiile articolului 5.2.

6.2 Reprezentantul Organizatorului va verifica dacă participanții îndeplinesc condițiile de participare și dacă înscrierea s-a făcut în perioada de derulare.

6.3 Pentru a participa la concurs și pentru a putea castiga premiile puse în joc, participanții care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial trebuie să urmeze următoarele etape:

1. Intră pe pagina de Facebook www.facebook.com/klapromania/ sau pe website-ul www.klap.ro/concurs

Postarea va fi „pinned to top” (fixată în antetul paginii) pe toată perioada concursului, adică va fi prima postare aflată pe pagină atunci când aceasta este accesată.

2. Completează formularul de înscriere în concurs accesibil pe site-ul www.klap.ro/concurs sau în ad-ul/postarea de concurs de pe pagina de Facebook www.facebook.com/klapromania/ cu următoarele informații:

(a) nume și prenume

(b) adresa e-mail

(c) număr de telefon

(d) părerea participantului despre produsele recondiționate

3. Acceptă Regulamentul Oficial al Campaniei prin bifarea opțiunii care atestă că este de acord cu acesta;

6.4 **Inscrierea în Campanie pentru participare se face prin completarea corectă și completă a formularului digital de participare la Campanie** disponibil pe site-ul www.klap.ro/concurs sau în ad-ul/postarea de concurs de pe pagina de Facebook www.facebook.com/klapromania/. Participanții care completează formularul digital cu date incorecte vor fi descalificați, iar datele completate parțial și/sau eronat vor fi șterse/distruse.

6.5 Castigatorii premiilor vor fi desemnați prin extragere (tragere la sorti) în data de 5 mai 2022 conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.6 În data de 5 mai 2022, Organizatorul va efectua extragerea în mod aleatoriu a castigatorilor premiilor, în prezența unei **COMISII DE VALIDARE** formată din doi reprezentanți ai Organizatorului și un notar public. Extragerea va avea loc la sediul Organizatorului.

6.7 Dintre participanții înscriși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorilor astfel:

- lista numerelor de înscriere la concurs primite de la participanți, în ordinea înscrierii lor în concurs, va fi încărcată pe platforma random.org unde va fi supusă procesului de randomizare;
- după randomizare, numerele situate pe primele 112 poziții din noua listă obținută (numărul pozițiilor fiind corespunzător numărului de premii acordate în cadrul extragerii, ordinea premiilor fiind alocată în conformitate cu succesiunea de la art 4.1) vor fi desemnate castigatoare, următoarele 100, în ordine, urmând a fi desemnate rezerve. Dacă va fi cazul, rezervele vor fi desemnate castigatori în ordinea în care au fost extrase.



6.8 Premiile care se acorda in prezenta Campanie nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

6.9 **Termenul de revendicare a premiilor este de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui celor extrași castigatori pe web site-ul www.klap.ro/concurs/ si pe www.webventures.ro în secțiunea dedicată concursului, care se va efectua la data de 06.04.2022. Câștigătorii vor fi contactați telefonic, prin sms și prin email pentru a fi notificați cu privire la câștigarea premiilor. Câștigătorii premiilor de tip voucher vor intra în posesia premiilor pe cale electronică, acestea fiind expediate pe adresa de email cu care s-au înscris în concurs, după confirmarea acestora (conform art. 6.10 de mai jos) sau confirmarea telefonică inițiată de Organizator/Beneficiar. Premiile în produse vor fi expediate prin curierat rapid, la adresa de expediere comunicată de aceștia. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorii vor completa si vor semna un proces-verbal de predate primire al premiului, fiind obligati sa treaca in acesta urmatoarele date: nume, prenume, adresa, telefon, e-mail si serie si numar carte de identitate sau buletin.

6.10 **Daca in termenul mai sus mentionat**, castigatorii nu informeaza Organizatorul ca au luat la cunostinta că sunt câștigători ai unuia dintre premiile campaniei sau nu pot fi contactati telefonic pentru a revendica personal premiul, acestia vor fi automat descalificati, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, urmând a **se proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare**, la afisarea pe web site-ul www.klap.ro/concurs/ si pe www.webventures.ro a numelor castigatoare rezerve, în ordinea în care au fost extrase, cu exceptia cazului în care, din orice cauze de forta majora/caz fortuit, câștigătorul inițial nu poate revendica în termenul de 10 zile lucratoare, desi a informat Organizatorul, caz in care termenul de 10 zile lucratoare mentionat anterior se va prelungi o singură dată, cu o perioadă de maximum inca 10 zile lucratoare.

6.11 **Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare** de la afisarea numelui celor extrași, in termen de maxim 2 zile lucratoare (termen stabilit in favoarea Organizatorului/Beneficiarului), pe web site-ul www.klap.ro/concurs/ si pe www.webventures.ro în secțiunea dedicată concursului, exceptie situatia de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.12 **Daca in termenul mai sus mentionat, nici rezervele**, nu revendica premiul, acestea vor fi automat descalificate, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, și se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea web site-ul www.klap.ro/concurs/ si pe www.webventures.ro în secțiunea dedicată concursului a numelui rezervelor urmatoare extrasa s.a.m.d., exceptia situatiei de forta majora/caz fortuit mentionata mai sus fiind de asemenea aplicabila.

6.13 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament Oficial se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea premiilor ce se acorda in prezenta Campanie.

6.14 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participarii la prezenta Campanie, castigatorii extrași, la revendicarea efectivă a premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei trebuie sa prezinte **UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** si sa respecte, de asemenea, si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament Oficial.

NEPREZENTAREA ACESTUI DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVELOR PERSOANE CA SI CASTIGATORI.

6.15 Totodata, castigatorii vor semna un proces verbal de predare-primire in care se va proceda la identificarea acestora cu nume, prenume, cod numeric personal, adresa, telefon, e-mail si in acelasi timp, pentru premiile cu valori mai mari de 600 de lei, vor anexa o copie a cartii de identitate, la respectivul proces verbal.

6.16 Participantilor li se aduce la cunostinta prin prezentul Regulament Oficial faptul ca publicarea numelui si prenumelui câștigătorilor pe site-ul Organizatorului www.webventures.ro si pe web site-ul



Beneficiarului www.klap.ro/concurs, se va realiza in scopul indeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului in legatura cu publicitatea castigatorilor si a premiilor castigate, in conformitate cu dispozitiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal si poate imputernici o alta persoana in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in numele sau. Atat Organizatorul, cat si Persoana imputernicita, se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018, precum și a Legii 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679. Organizatorul și Persoana Împuternicită se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

7.2 In cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) Adresa (doar pentru câștigătorii premiilor)
- (v) Seria si numarul actului de identitate (doar pentru câștigătorii premiilor);
- (vi) Cod numeric personal si copie a actului de identitate solicitate doar castigatorilor premiilor cu valoare de peste 600 lei, in vederea retinerii si virarii impozitului pe premii.

7.3 Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de persoana imputernicita în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de minim 60 luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, concursuri, loterii publicitare – pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului, in baza acordului liber exprimat al participantului si până în momentul în care acesta își revocă acordul dat, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link-ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.4. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

| | |
|-------------------------------|---|
| Dreptul de acces | În urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea). |
| Dreptul la rectificare | În urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată. |

| | |
|---|--|
| Dreptul la ștergerea datelor | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare). |
| Dreptul la restricționarea prelucrării | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare. |
| Dreptul la portabilitatea datelor | În urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator. |
| Dreptul la opoziție | În urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor. |
| Dreptul de a retrage consimțământul | În legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare. |
| Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere | Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro . |

7.5 Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris:

- prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: dpo@webventures.ro;
- prin poștă, la adresa: București, str. Sălcetului, nr. 10, birou 1, sector 4

7.6 Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuterniciților săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

7.7 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un Împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați pentru livrarea/predarea premiilor, și a prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.8 Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Organizatorul/persoana împuternicită primește date cu caracter personal aparținând



persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/personei imputernicite. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul/persoana imputernicita va sterge/distruge imediate aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Art. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Inscrierile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulamentul Oficial, nu pot avea loc.

8.2 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, cu exceptia cazului de forta majora/caz fortuit conform Art. 6.10, Art. 6.11, Art. 6.12 de mai sus exonereaza Organizatorul/Beneficiarul de orice raspundere.

8.3 Organizatorul / Beneficiarul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

8.4 Organizatorul / Beneficiarul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

8.5 Organizatorul / Beneficiarul va acorda premiul conform prezentului Regulament Oficial, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

8.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile. Participarea in aceasta Campanie inseamna pentru participantii aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui Regulament Oficial.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Se mentioneaza expres faptul ca pentru premiile oferite in cadrul acestei Campanii impozitul pe venituri din castiguri din premii la campanii de marketing, loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale este suportat de catre Beneficiar, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura sau in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorul adera si este de acord cu mecanismul de impozitare descris in cadrul acestei sectiuni.

Art. 10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR ALOCATE IN CAMPANIE

10.1 In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea/schimbarea premiilor cu contravaloarea acestora in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse de catre Organizator si/sau de catre Beneficiar.

Art. 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.



11.2 Organizatorul poate verifica oricand respectarea de catre participanti a Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie; (b) indicii de practici ilicite, de fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anulara drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar si a castigatorilor, in situatia in care acestia nu pot prezenta dovezile solicitate pentru validarea inscrierilor/ castigatorilor. In toate cazurile in care se exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata participantului descalificat.

11.3 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea duratei acestei Campanii.

11.4 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.klap.ro/concurs si pe www.webventures.ro în secțiunea dedicată concursului.

11.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

11.6 Dispozițiile prezentului Regulament Oficial sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie, iar includerea/prevederea vreunor condiții de participare si/sau a vreunor excluderi in diferite capitole ale Regulamentului nu limiteaza si/sau nu extind condițiile si/sau prevederile acestui Regulament.

Tehnoredactat la **SPN IOVA CLAUDIA și NEAGU ANDREEA**, din Municipiul București, sector 4, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,
WEB VENTURES S.R.L

prin,
s.s. IOAN-DORIN ANDREI



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ - IOVA CLAUDIA și NEAGU
ANDREEA

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 166/3766/21.05.2018

București, Șos. Giurgiului nr.117, bl. 4, sc. 8, parter, ap. 225-228, sector 4

TEL./FAX.: 031 - 4295195

E-mail: bnpelena@yahoo.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2515

ANUL 2022, LUNA APRILIE, ZIUA 01

În fața mea, **NEAGU DANA ANDREEA - NOTAR PUBLIC**, la sediul biroului s-a prezentat:

ANDREI IOAN-DORIN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. _____
identificat cu CI seria RX nr. _____
în calitate de

administrator al **WEB VENTURES S.R.L**, care, după citirea înscrisului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12, lit. b, din Legea 36/1995, republicata, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul de _____ TVA inclus, prin bon fiscal nr. _____

NOTAR PUBLIC,
S.S. NEAGU DANA ANDREEA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **NEAGU DANA ANDREEA** – notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,
NEAGU DANA ANDREEA



