

## Regulament Oficial al Campaniei „Vouchere de 50 lei”

Perioada campaniei: 1 martie 2025 – 31 martie 2025

### Art. 1 – Organizatorul și obiectul campaniei

1.1 Organizator: Campania „Vouchere de 50 lei” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Klap Tech SRL, o societate comercială română, cu sediul în Str. Turturelelor Nr. 48, Etaj 1, Camera 1.2A, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16570/2019, Cod Fiscal: RO41981934 (denumită în continuare „Klap” sau „Organizatorul”).

1.2 Obiectul campaniei: Campania constă în acordarea de reduceri sub formă de vouchere de 50 lei, organizată conform acestui regulament și în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Persoanele fizice care: (i) achiziționează un produs recondiționat de pe site-ul [www.klap.ro](http://www.klap.ro), folosind codul unic promoțional Klap din aplicația Lidl Plus, vor primi o reducere de 50 lei, și/sau (ii) vând un telefon/ laptop pe site-ul [www.klap.ro](http://www.klap.ro), folosind codul promoțional LidlKlap50, în formularul de vânzare vor primi un cod de reducere de 50 lei după finalizarea vânzării, în perioada 01.03.2025 – 31.03.2025.

### Art. 2 – Regulamentul Oficial al Campaniei

2.1 Acceptarea Regulamentului: Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit și acceptat integral termenii și condițiile acestui Regulament.

2.2 Disponibilitatea Regulamentului: Regulamentul este disponibil gratuit pe întreaga durată a Campaniei în format electronic pe pagina web a Organizatorului: [www.klap.ro](http://www.klap.ro).

2.3 Publicitate și informare: Organizatorul își rezervă dreptul de a promova Campania prin diverse materiale publicitare. Informațiile din aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Modificări ale Regulamentului: Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, condițiile Campaniei sau de a suspenda/înceta Campania, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea modificărilor pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro), cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

### Art. 3 – Durata și locul de desfășurare

3.1 Durata: Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 01.03.2025 – 31.03.2025, între orele 00:01 și 23:59, pe site-ul [www.klap.ro](http://www.klap.ro) și în aplicația Lidl Plus.

### Art. 4 – Participanții și dreptul de participare

4.1 Eligibilitate: Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, care achiziționează un dispozitiv recondiționat de pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro) și/sau vând un telefon/laptop pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro) utilizând codurile promoționale din aplicația Lidl Plus, în perioada Campaniei.

4.2 Restricții de Participare: Nu pot participa angajații Organizatorului, ai LIDL DISCOUNT S.R.L. sau ai agențiilor implicate în Campanie.

4.3 Condiții de Participare: Participarea presupune acceptarea integrală a Regulamentului și achiziționarea unui dispozitiv recondiționat folosind codul promoțional din aplicația Lidl Plus, în perioada Campaniei, și/sau vânzarea unui telefon/laptop utilizând codul promoțional din aplicația Lidl Plus.

4.4 Neeligibilitate: Persoanele care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate nu vor fi înscrise în Campanie.

4.5 Renunțarea la Achiziție: Dacă utilizatorul renunță la comanda plătită, nu ridică coletul de la curier și/sau returnează produsul, pierde codul de reducere obținut din aplicația Lidl Plus, acestea fiind unice.

4.6 Renunțarea la Vânzarea Telefonului: Dacă utilizatorul renunță la vânzarea telefonului după ce acesta a ajuns în posesia Klap, voucherul de reducere în valoare de 50 lei este anulat.

#### Art. 5 – Mecanismul campaniei

5.1 **Reduceri pentru achiziționarea de dispozitive recondiționate:** În perioada Campaniei, utilizatorii care achiziționează dispozitive recondiționate de pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro) și folosesc codul de reducere din aplicația Lidl Plus vor beneficia de o reducere suplimentară de 50 lei. Reducerea se aplică automat în coșul de cumpărături la finalizarea achiziției, după introducerea codului, iar prețul afișat pe site va fi redus cu 50 lei. **Codul este valabil până la data de 31.03.2025**, finalul Campaniei „**Vouchere de 50 lei**”.

5.2 **Voucher pentru vânzare telefon/laptop:** Utilizatorii care vând telefoane/laptopuri pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro) în perioada Campaniei vor primi un voucher de reducere în valoare de 50 lei, pe care îl pot folosi ulterior pentru achiziționarea unui produs recondiționat de pe site-ul Klap.ro. **Codul este valabil până la data de 31.03.2025.**

5.3 **Excluderea cumulării Voucherelor cu alte oferte:** Codurile de reducere din aplicația Lidl Plus nu pot fi cumulate cu alte oferte sau campanii desfășurate de Organizator în perioada 01.03.2025 - 31.03.2025.

5.4 **Acordarea Voucherelor:** Voucherele nu pot fi schimbate în bani sau alte bunuri/servicii pe site-ul Organizatorului.

#### Art. 6 – Confidențialitatea și protecția datelor personale

6.1 Protecția Datelor: Organizatorul se angajează să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, precum și legislația națională aplicabilă.

#### Art. 7 – Litigii și legea aplicabilă

7.1 Soluționarea Litigiilor: Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă sau de instanțele competente din București.

7.2 Legea Aplicabilă: Legea aplicabilă pentru orice activitate legată de Campanie este legea română.

#### Art. 8 – Suspendarea și încheierea campaniei. Contestații

8.1 Suspendare și încheiere: Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră sau alte circumstanțe independente de voința Organizatorului.

8.2 Contestații: Eventualele contestații pot fi trimise la [info@klap.ro](mailto:info@klap.ro) până la data de 15 aprilie 2025 și vor fi soluționate în termen de 22 de zile lucrătoare.

#### Art. 9 – Alte clauze

9.1 Măsuri anti-fraudă: Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare în caz de fraudă sau abuz.

9.2 Forță majoră: Organizatorul va fi exonerat de răspundere în caz de forță majoră sau caz fortuit care împiedică desfășurarea Campaniei.

9.3 Decizii finale: Deciziile Organizatorului cu privire la Campanie sunt finale și obligatorii pentru toți participanții.

9.4 Completări: Prezentul Regulament se completează cu Termenii și Condițiile disponibile pe [www.klap.ro](http://www.klap.ro)